



خدمات ما در حوزه
ایفلوئنسر
مارکتینگ



من با **۲۴ سال سابقه** مدیریتی و مارکتینگ و هفت سال سابقه مشاوره به ۶۰۰ مشتری در اینستاگرام و همچنین مشاوره به بلاگرهای تاپ و میلیونی و همکاری با ۴۲۰ بلاگر ایرانی و ۲۰۰ بلاگر **تُرک** اندوخته‌ای است که به پُشتوانه آن ؛ بهترین مشاوره را در خصوص پیج شما و نحوه مدیریت تبلیغات و تولید محتوایی که جذب حداکثری مخاطب را در پی داشته باشد؛ ارائه می‌دهم.



IMAN.MIHANZADEH

IMAN.MIHANZADEH

با توجه به تجربه بدست آمده شناخت این موضوع که کدام بلاگر
برای کدام صنف و حوزه کاری مفید است در تخصص ماست. علاوه
بر این با توجه به رصد هفتگی، ما از آخرین نرخ ها و تعرفه ها و هم
چنین ویو و بازدیدهای واقعی پیج ها که می تواند با اعلام خود
پیج ها متفاوت باشد؛ اطلاع داریم و بر این اساس می توانیم
آگاهانه تر نسبت به این موضوع که کدام پیج برای مشتری و
محتوایی که تصمیم به تبلیغ آن را دارد، مناسب است به ایشان
مشاوره بدهیم.





برمبنای دیتاهای بروزشده و براساس مجموعه‌ای از پارامترها

بهترین ترکیب از بلاگرها در اختیار مشتری قرار می‌گیرد



IMAN.MIHANZADEH

- **پارامتر اول** انتخاب مجموعه‌ای از بلاگرها و ترتیب درست کنار هم چیدن این بلاگرها می‌باشد.

- **پارامتر دوم** بودجه مشتری ست که با چه میزان ورودی چه میزان خروجی قرار است گرفته شود.

- **پارامتر سوم** هدف تبلیغ چیست مثل افزایش فروش یا افزایش بازدید یا سایر آیتم‌ها.

- **پارامتر چهارم** شرایط فعلی پیج مقصد است که تبلیغ برای آن صورت می‌گیرد.



**BLOGGER
SELECTION**



IMAN.MIHANZADEH



از موارد دیگری که در **کمپین تبلیغاتی** به آن توجه می‌شود؛ ترتیب اجرای تبلیغات توسط بلاگرها می‌باشد. همچنین زمان مناسب برای اجرای **تبلیغات** با در نظر گرفتن محدودیت‌های تقویمی و شرایط و فضای اینستاگرام می‌باشد که به سبب تجربه چندین ساله بدست آمده است.



IMAN.MIHANZADEH

از سایر خدماتی که می‌توان در حوزه اینفلوئنسرمارکتینگ ارائه داد
می‌توان به سه مورد اشاره کرد:

ارائه مشاوره در خصوص شرایط فعلی پیج: نکته ای که بسیاری از
مشتری ها به آن توجه نمی کنند شرایط فعلی پیج هست و این
نکته که ۸۰ درصد بازدهی تبلیغ به مناسب بودن پیج مشتری ست.
این موضوع که آیا پیج شما آمادگی جریان ورودی که قرار است به
سمت پیجتون هدایت شود را دارد یا خیر. مشاوره در این خصوص و
ارائه پیشنهادات برای رفع ایرادات احتمالی و جذب مخاطب بیشتر
تخصص ماست.



IMAN.MIHANZADEH



ارائه مشاوره در خصوص محتوای تبلیغ: این نکته که محتوای تبلیغ به چه صورت باشد تا **جذابیت** لازمه را داشته باشد و تکراری نباشد بسیار مهم است. ما در مورد این موضوع که به چه صورت می توان محتوای تبلیغ متفاوتی داشت تا مخاطب به سمت آن جذب شود هم، مشاوره ارائه می کنیم.



IMAN.MIHANZADEH

ارائه مشاوره در خصوص کارهایی که قبل و بعد تبلیغات باید انجام

دهید: مشاوره در مورد اینکه چه استوری‌هایی باید قبل از تبلیغ و

روز تبلیغ گذاشته شود و سایر آیت‌هایی که می‌تواند به جذب

مخاطب بیشتر کمک کند.



IMAN.MIHANZADEH



بزرگترین تفاوت ما با شرکت‌های تبلیغاتی این موضوع است که هزینه این کمپین‌ها به حساب ما واریز نمی‌شود و مستقیماً به حساب بلاگر واریز می‌گردد و تنها **حق مشاوره** به ما پرداخت می‌شود؛ در صورتی که شرکت‌های تبلیغاتی یک عدد کلی از شما دریافت می‌کنند که مشخص نیست چه میزان برای مشاوره و چه میزان برای بلاگرها می‌باشد. ما در این زمینه شفاف عمل می‌کنیم و جزئیات آن مشخص می‌باشد؛ همچنین با توجه به ارتباط با بلاگرها می‌توانیم زمینه پرداخت چند مرحله‌ای را بجای پرداخت یکجا فراهم کنیم و مدیریت پرداخت داشته باشیم.



IMAN.MIHANZADEH

در حوزه اینفلوئنسر مارکتینگ ما **۲ مدل** همکاری داریم؛ اگر مدلی را که برای شما مناسب است مشخص کنید، می توانیم قرارداد مربوطه را برای بررسی شما ارسال کنیم.



IMAN.MIHANZADEH

CONTRACT

DISCLAIMER



مدل اول : شما بلاگر خاصی را می‌خواهید و نیازی به مشاوره ما ندارید ؛ در این حالت ما هماهنگی تبلیغات را برای شما طبق قراردادی که برای شما ارسال می‌شود انجام می‌دهیم ؛ مناسب بودن یا نبودن آن انتخاب با شماست و ما صرفاً در این حالت هماهنگی تبلیغ را انجام می‌دهیم.



IMAN.MIHANZADEH

مدل دوم : در این حالت شما برای انجام پروسه تبلیغات نیاز به مشاوره ما دارید چه در انتخاب بلاگر، چه در تغییرات ظاهر و محتوای پیج تان و چه در محتوایی که به بلاگرها جهت اجرا می دهید. ما با توجه به همکاری با **۴۲۰** بلاگر ایرانی و ۲۰۰ بلاگر ترک و توضیحاتی که از شما می شنویم و بررسی پیج شما؛ راهکار مخصوص برای پیج شما ارائه می دهیم که با بودجه و ساختار پیج شما و اهداف تبلیغاتی شما همسو باشد.

